

Welche Spielstange passt zu mir?

Hinweis

ST = Sport Standard

(durchgängig – mit Sicherheitsendkappe oder Sport-Schutzkappe)

- geschraubte mehrfarbige Spielfiguren
- schnell und einzeln zu wechseln
- meist gespielte Figurenvariante

Zusatzinformation:

Es handelt sich hierbei um die „Einstiegs-“ Spielstangevariante (Made in China) und sehr verbreitet in Deutschland.

Achtung: Nicht jede Figur passt auf jeden Tischkicker – Herstellerunterschiede. Stangendurchmesser und Verschraubungen müssen hierbei immer geklärt sein bzw. berücksichtigt werden.

Ersatzteilbedarf durch geschraubte Figuren (Selbstmontage) schnell zu realisieren.

Kundenkreis meist Jugendliche und Erwachsene.



PR = Sport Professional

(durchgängig)

- Geformte Spielfiguren
- Einfarbige Figuren mit Turniermaßen
- Handlings freundlich bei der Tischmontage/ schneller Ein- und Ausbau

Zusatzinformation:

Es handelt sich hierbei um eine robuste Spielstangevariante (Made in Europe) und zu 99,9 % unverwüstlich – verschleißfrei.

Spielfiguren werden auf die Spielstangen geformt (Granulat – Spritzgussverfahren).

Einsatz bei extrem frequentierten Tischkickern (Privat, offizielle Einrichtungen, gewerblichen Einsatz, Profi).

Häufig auch als Turnierstange bei allen offiziellen Wettkämpfen – ITSF.

Kundenkreis meist Jugendliche und Erwachsene.



SA = Sport Safety

(Teleskop – nicht durchgängig)

- geformte Spielfiguren
- Einfarbige Figur mit Turniermaßen
- Handlings freundlich bei der Tischmontage/ schneller Ein- und Ausbau
- Sicherheitsaspekt TELESKOP
- bestmöglicher Schutz für Kinder

Zusatzinformation:

Es handelt sich hierbei um die sicherste Spielstangevariante (Made in Europe). Insbesondere für die kleinen „Kicker-Profis“ und zu 99,9 % unverwüstlich – verschleißfrei.

Spielfiguren werden auf die Spielstangen geformt (Granulat – Spritzgussverfahren).

Einsatz bei extrem frequentierten Tischkickern (Privat, offizielle Einrichtungen, gewerblichen Einsatz, Profis).

Auch als Turnierstange bei offiziellen Wettkämpfen – ITSF (bevorzugt in Italien, in der Schweiz und in Frankreich)

Kundenkreis meist Kinder sowie Jugendliche.

